

Suivi Meta en direct - Le Pouvoir du Cocon

Studio Mahaut - 25 septembre 2026, données disponibles à 23:00 (Paris) - journée non clôturée

Rapport de la journée - 25 septembre

La campagne, l'ensemble et les deux annonces sont actifs. Le CTR reste excellent, mais le passage des clics lien aux vues de page retombe à 60 %. Systeme.io confirme 3 nouveaux prospects réels et aucune nouvelle vente.

Indicateur	25 sept. à 23h	24 sept.	Évolution
Dépenses	19,76 €	24,45 €	-19,2 %
Impressions / portée	717 / 524	1 071 / 736	-33,1 % / -28,8 %
Fréquence	1,37	1,46	-6,0 %
Clics / CTR	48 / 6,69 %	67 / 6,26 %	-28,4 % / +0,43 pt
CPC	0,41 €	0,36 €	+12,8 %
Clics lien / vues page	25 / 15	27 / 22	-7,4 % / -31,8 %
LPV / clics lien	60,0 %	81,5 %	-21,5 pts
Prospects réels	3	3	Stable
Achats Meta / ventes	0 / 0	0 / 0	Aucune vente

Performance par annonce

Annonce	Dép.	Impr.	Portée	Clics	CTR	CPC	Lien	LPV
Visuel Problème Éditorial	17,17 €	644	499	43	6,68 %	0,40 €	22	14
Visuel Bénéfice Chambre enfant	2,59 €	73	65	5	6,85 %	0,52 €	3	1

Le visuel Problème fournit presque tout le volume et 14 des 15 vues de page. Le CTR du visuel Bénéfice est bon, mais son volume est trop faible pour conclure.

Prospects, ventes et Hotjar

Systeme.io confirme 3 inscriptions réelles le 25 septembre à l'étape Page de vente - Le Pouvoir du Cocon. Aucun paiement n'est enregistré aujourd'hui. Hotjar compte 10 sessions, toutes sur une seule page ; plusieurs portent les paramètres de la campagne Meta. Les sessions observées ne suffisent pas à expliquer à elles seules la perte avant chargement.

Lecture marché et recommandation

Le CTR de 6,69 % est très supérieur au benchmark Santé & Bien-être de 3,02 % (Triple Whale, 2026). Le ratio vue de page / clic lien de 60 % est sous le repère opérationnel 70-90 % (FixAds, 2026). Les contextes de pays, devise, objectif et attribution diffèrent ; CPC, portée, fréquence et CPA restent non comparables. **Ne pas modifier les publicités ce soir.** Faire contrôler en priorité le chargement mobile et le suivi LPV, puis attendre les chiffres clôturés du 25 avant toute décision.

Rapport global - cumul du 21 au 25 septembre à 23h

Meta = signaux publicitaires - Systeme.io = source de vérité commerciale

Indicateur	Cumul
Dépenses	84,67 €
Impressions / portée	5 402 / 3 419
Fréquence	1,58
Clics / CTR	252 / 4,66 %
CPC	0,34 €
Clics lien / vues page	146 / 89 (61,0 %)
Prospects réels	8
Inscriptions internes / tests	3
Achats Meta	1 - achat test Maud
Ventes commerciales confirmées	0
CPA / ROAS commercial	Non calculable

Performance cumulée par annonce

Annonce	Dép.	Impr.	Clics	CTR	CPC	Lien	LPV	Achats
Visuel Problème Éditorial	47,25 €	2 548	142	5,57 %	0,33 €	67	45	1 test
Visuel Bénéfice Chambre enfant	37,42 €	2 854	110	3,85 %	0,34 €	79	44	0

Correction de l'historique prospects

Le contrôle complet de Systeme.io révèle deux inscriptions réelles tardives le 24 septembre, à 21:56 et 23:29, qui n'étaient pas visibles lors du point précédent. Le 24 passe donc de 1 à 3 prospects. Avec 2 prospects le 23 et 3 le 25, le cumul depuis le 21 atteint 8 prospects réels. Les trois inscriptions internes/test sont exclues. Aucun nouveau paiement commercial n'est confirmé.

Statuts et sécurité

Campagne active - Ensemble actif - Deux annonces actives. Aucun budget, statut, ciblage, enchère ni contenu publicitaire n'a été modifié. Aucun Bid Cap n'a été appliqué.

Sources

Windsor.ai / Meta, Systeme.io, Hotjar. Benchmarks : <https://www.triplewhale.com/blog/facebook-ads-benchmarks> et <https://fixads.it/it/blog/high-ctr-low-conversions-facebook-ads>