

Suivi Meta quotidien - Le Pouvoir du Cocon

Studio Mahaut - Journée analysée : 22 septembre 2026 - Contrôle du 23 septembre 2026, 11:15 (Paris)

Rapport de la journée

La campagne, l'ensemble et les deux annonces sont actifs. La diffusion a nettement accéléré : 11,41 EUR dépensés, 56 clics et 25 vues de page. Meta attribue un achat au visuel Problème, mais aucune transaction n'apparaît dans Systeme.io : il s'agit donc d'un signal publicitaire observé, pas d'une vente confirmée.

Indicateur	22 sept.	21 sept.	Evolution
Dépenses	11,41 EUR	3,82 EUR	+199 %
Impressions / couverture	1 373 / 934	737 / 692	+86 % / +35 %
Fréquence	1,47	1,07	+38 %
Clics / CTR	56 / 4,08 %	16 / 2,17 %	+250 % / +88 %
CPC moyen	0,20 EUR	0,24 EUR	-15 %
Vues de page	25	2	+1 150 %
Achats Meta	1 observé	0	CPA Meta 11,41 EUR
Ventes Systeme.io	0 confirmée	0	Aucun paiement

Lecture simple

La qualité du trafic s'améliore : le CTR passe de 2,17 % à 4,08 %, tandis que le CPC recule à 0,20 EUR. Le passage des clics aux vues de page progresse aussi fortement : 25 vues pour 56 clics, contre 2 pour 16 la veille. L'écart reste présent, mais il est beaucoup moins préoccupant qu'au démarrage.

Performance des deux annonces

Annonce	Dépenses	Impr.	Clics	CTR	CPC	Vues	Achats Meta
Visuel Problème - Éditorial	3,41 EUR	362	19	5,25 %	0,18 EUR	6	1
Visuel Bénéfice - Chambre enfant	8,00 EUR	1 011	37	3,66 %	0,22 EUR	19	0

Le visuel Problème obtient le meilleur CTR et le CPC le plus bas, et porte l'unique achat attribué par Meta. Le visuel Bénéfice génère davantage de volume et de vues de page. Avec une seule conversion publicitaire non confirmée, il est encore trop tôt pour couper ou réallouer.

Ventes confirmées et recommandation. Systeme.io a été contrôlé dans l'espace maud-dick.systeme.io : la liste Transactions est vide. Aucune vente Cocon n'est confirmée le 22 septembre. **Ne rien modifier aujourd'hui.** Laisser les deux annonces diffuser et vérifier demain si l'achat Meta finit par correspondre à un paiement ou s'il s'agit d'un déclenchement de pixel sans vente.

Rapport global

Depuis le 21 septembre, la campagne totalise 15,23 EUR dépensés, 2 110 impressions, 1 606 personnes touchées, une fréquence de 1,31, 72 clics, un CTR de 3,41 %, un CPC de 0,21 EUR, 27 vues de page et un achat attribué par Meta. Systeme.io confirme toujours zéro vente ; aucun CPA commercial ni ROAS fiable ne peut donc être calculé.

État de diffusion

Niveau	Élément	Statut configuré	Statut effectif
Campagne	Le Pouvoir du Cocon Acquisition Ventes 21.09-02.10.2026	ACTIVE	ACTIVE
Ensemble	2 visuels France Purchase 20 EUR/j	ACTIVE	ACTIVE
Annonce	Visuel Problème Éditorial	ACTIVE	ACTIVE
Annonce	Visuel Bénéfice Chambre enfant	ACTIVE	ACTIVE

Points de vigilance

L'écart Meta / Systeme.io est le point principal : un achat est attribué par Meta, mais aucun paiement n'existe dans Systeme.io. Les explications possibles restent à vérifier : événement Purchase déclenché trop tôt, doublon ou test, délai de remontée, ou paiement non abouti. Hotjar n'est pas accessible lors de ce contrôle ; aucune observation comportementale n'est avancée.

Recommandation globale

Conserver le budget de 20 EUR/j et les deux annonces sans changement. Demain, rapprocher à nouveau l'achat Meta des transactions Systeme.io. Si l'écart persiste, contrôler le déclenchement Purchase et la déduplication Pixel / CAPI avant toute lecture de rentabilité.

Sources et périmètre

Windsor.ai, connecteur Facebook, compte 593112861634049, période du 21 au 22 septembre 2026, fuseau Europe/Paris, attribution unifiée Meta. Systeme.io est la source de vérité commerciale. Aucun budget, statut, enchère, ciblage ou contenu publicitaire n'a été modifié. Aucun Bid Cap n'a été appliqué.