

Suivi Meta quotidien - Le Pouvoir du Cocon

Studio Mahaut - Journée analysée : 21 septembre 2026 - Contrôle du 22 septembre 2026, 11:00 (Paris)

Rapport de la journée

La campagne a commencé à diffuser normalement. Les statuts sont actifs au niveau de la campagne, de l'ensemble et des deux annonces. Le 20 septembre précède le lancement : les écarts affichés correspondent donc au démarrage de la campagne, pas à une hausse sur une journée comparable.

Indicateur	21 sept.	20 sept.	Lecture
Dépenses	3,82 EUR	0,00 EUR	Démarrage
Impressions / couverture	737 / 692	0 / 0	Fréquence 1,07
Clics / CTR	16 / 2,17 %	0 / -	CPC 0,24 EUR
Vues de page	2	0	12,5 % des clics
Achats Meta	0 observé	0	CPA non calculable
Ventes Systeme.io	0 confirmée	0	Source commerciale

Lecture simple

Le trafic est peu coûteux et le CTR global de 2,17 % montre que les visuels suscitent des clics. Le point de vigilance se situe après le clic : seules 2 vues de page de destination sont remontées pour 16 clics. Cela peut venir de clics non destinés au site, d'un chargement interrompu ou d'un suivi incomplet. Avec seulement 3,82 EUR dépensés, le volume reste trop faible pour juger la rentabilité.

Performance des deux annonces

Annonce	Dépenses	Impr.	Clics	CTR	CPC	Vues page
Visuel Problème - Éditorial	2,33 EUR	478	9	1,88 %	0,26 EUR	1
Visuel Bénéfice - Chambre enfant	1,49 EUR	259	7	2,70 %	0,21 EUR	1

Le visuel Bénéfice obtient pour l'instant le meilleur CTR et le CPC le plus bas, mais l'écart repose sur un très petit volume. Aucune décision créative n'est justifiée à ce stade.

Rapport global

Le cumul depuis le 21 septembre est identique à la journée analysée : 3,82 EUR dépensés, 737 impressions, 692 personnes touchées, fréquence 1,07, 16 clics, CTR 2,17 %, CPC 0,24 EUR, 2 vues de page et aucun achat Meta observé. Le budget quotidien de campagne est bien de 20 EUR. L'ensemble porte désormais le nom '2 visuels | France | Purchase | 20 EUR/j'.

Ventes confirmées et limites

Systeme.io a été contrôlé séparément. La liste complète ne contient qu'une transaction du 29 août pour l'offre Coach IA. Aucune vente Cocon n'est confirmée le 21 septembre. Aucun achat Meta n'étant observé, il n'existe pas d'écart de rapprochement aujourd'hui. Hotjar n'a pas été consulté ou identifié pour ce tunnel lors de ce contrôle ; aucune observation comportementale n'est donc avancée.

Recommandation

Ne rien modifier aujourd'hui. Laisser la campagne accumuler des données pendant une nouvelle journée complète. Demain, vérifier en priorité le rapport clics / vues de page de destination ; si l'écart persiste, contrôler le chargement mobile du tunnel et le déclenchement du suivi avant toute décision sur les annonces ou le budget.

Sources et périmètre

Windsor.ai, connecteur Facebook, compte 593112861634049, attribution par défaut Meta (7 jours clic / 1 jour vue). Systeme.io est la source de vérité commerciale. Aucun budget, statut, enchère, ciblage ou contenu publicitaire n'a été modifié. Aucun Bid Cap n'a été appliqué.